

Dix ans après, Hautlence est toujours là

Parvenir à célébrer un dixième anniversaire constitue déjà une remarquable réussite pour une «petite» marque horlogère comme Hautlence. Toutes n'ont pas rencontré le même succès. Pour son jubilé, la maison neuchâteloise a même présenté une montre développée avec Eric Cantona.



De gauche à droite: Bill Muirhead, Eric Cantona, Georges-Henri Meylan, Guillaume Tetu.



Le chronographe Invictus.



Guillaume Tetu (à gauche) et Eric Cantona dans l'atelier horloger d'Hautlence.

Début septembre, l'ex-footballeur devenu artiste et la marque horlogère ont lancé conjointement le premier chronographe de l'histoire d'Hautlence. Baptisée Invictus, cette montre sera produite en édition limitée de 250 exemplaires. Du latin «invaincu, dont on ne triomphe pas», cette dénomination arbore un caractère audacieux et ambitieux, un choix délibéré de la part de la petite marque neuchâteloise – Hautlence est l'anagramme de Neuchâtel.

Premier chronographe

Le lancement d'un produit avec fonction chronographe constitue donc une première de taille pour Hautlence, qui ne se contente pas, ici, d'ajouter une référence à son catalogue. En élargissant encore la gamme de produits – comme elle l'avait déjà fait en 2013 avec le lancement de sa nouvelle ligne Destination – et en s'offrant les services d'un ambassadeur au caractère à la fois intéressant et dérangeant comme celui d'Eric Cantona, les dirigeants d'Hautlence font bien davantage.

Et ils en sont parfaitement conscients. MELB Holding (Georges-Henri Meylan et Bill Muirhead, respectivement ex-Audemars Piguet et ex-Breguet) détient – en plus de la marque schaffhouseoise H. Moser & Cie. – Hautlence depuis le printemps 2012, date à laquelle la marque a évité de justesse le dépôt de bilan. Depuis lors, Hautlence, qui doit faire face à la réalité du marché, a réadapté son offre produits – comprenez en termes de prix. Partie de montants tournant autour de 60'000 francs, Hautlence a d'abord dû proposer une alternative moins chère. Elle y est parvenue en lançant un produit autour des 40'000 francs. Puis, en 2013, elle lançait sa montre Destination (la première Hautlence à ne pas intégrer de mouvement maison, ni l'affichage original faisant office de marque de fabrique), située à environ 20'000 francs.

Renouveau

Aujourd'hui, Hautlence semble sauvée, et sur la bonne voie. En témoignent ses

récents avancements, comme la création d'un Gentlemen Rebels Club, un concept qui l'aidera à se bâtir une image de marque, tout comme devrait contribuer à cette visée son nouvel – et unique – ambassadeur Eric Cantona, personnalité à la fois trans-générationnelle et trans-culturelle qui attire l'attention – soit précisément ce que recherche Hautlence. Dernier témoin en date de la santé de la société, le lancement en grande pompe à Neuchâtel d'Invictus. Ce premier chronographe Hautlence est équipé d'un calibre chronographe squeletté Dubois Dépraz 293, sur base Soprod A10.

Après dix années d'existence, le message de la marque s'est affiné, celle-ci dispose d'une gamme de produits plus complète, cohérente et accessible, et, enfin, son réseau de distribution est mieux organisé.

Julie Mégevand

simple & sûr
=
simplement sûr!

Un simple appel téléphonique suffit pour assurer votre envoi de vieil or jusqu'à une valeur de 30'000 CHF – simple et sûr.

GYR

www.gyr.ch

SSEF 
SCHWEIZERISCHES GEMMOLOGISCHES INSTITUT
SWISS GEMMOLOGICAL INSTITUTE
INSTITUT SUISSE DE GEMMOLOGIE

Wir prüfen Ihre Edelsteine und Perlen



- speziell für Goldschmiede:
kostengünstige Kurzprüfung

tel: 061 262 06 40
gemlab@ssef.ch www.ssef.ch